



YAGO NEW'S

Edito

Chers partenaires et lauréats du concours YAGO,

C'est avec grand plaisir que nous vous retrouvons dans cette newsletter, pour célébrer ensemble la 16^e édition de la remise des prix du concours YAGO.

L'événement s'est déroulé au sein des locaux de son partenaire fondateur, Groupe Cofimé, à Colmar. Fidèle à sa mission, cette soirée a, comme à chaque fois, mis à l'honneur l'audace du talent associé à l'esprit d'entreprendre, qui tous deux caractérisent le concours.

« Depuis 2009, le concours YAGO met en lumière la richesse entrepreneuriale de notre région et le rôle essentiel du concours pour les porteurs de projets alsaciens. Ces derniers, présents ce soir, incarnent l'initiative et l'innovation donc l'avenir et nous rappellent que l'acte d'entreprendre est une force motrice essentielle au développement de nos sociétés ».



Philippe LAMBERGER
Président

Le concours YAGO, ce n'est pas seulement une récompense. C'est un véritable tremplin pour soutenir les jeunes ou futurs entrepreneurs. Grâce à l'engagement de notre écosystème et de nos partenaires, il offre à nos lauréats une visibilité précieuse, des opportunités de réseautage, un accompagnement par des experts, et bien sûr un soutien financier essentiel à la réalisation de leurs ambitions.

Félicitations à tous nos lauréats, qui incarnent le dynamisme et la créativité de notre territoire. Vous êtes les champions de l'entrepreneuriat régional, et nous sommes honorés et heureux de vous soutenir dans cette aventure.



Chiffre clés – Édition 2024

- > 38 candidatures reçues
- > 20 candidats rencontrés par les Experts Yago
- > 14 Pitches lors de la journée Jury
- > 9 candidats primés
- > 18 000 € distribués



Interview lauréat 2018

Jonathan MACRON, CEO de REDBERRY

Pouvez-vous nous présenter l'activité et la vision de votre start-up REDBERRY ?

Chez REDBERRY, nous facilitons le contrôle qualité dans les secteurs de l'eau, de la pharmacie et des produits d'hygiène.

Grâce à des solutions technologiques innovantes et brevetées, nous détectons la présence de contaminations microbiologiques, en répondant aux défis critiques de ces industries.

Notre innovation se distingue par sa simplicité et sa rapidité : alors que les méthodes traditionnelles nécessitent plusieurs jours pour fournir des résultats, l'analyse est rendue en quelques minutes à quelques heures.

Notre ambition est d'accélérer les processus de contrôle qualité tout en maintenant la sensibilité indispensable aux industriels. Nous travaillons aujourd'hui avec des clients comme Sanofi, Eurofins, Veolia ou Eau de Paris.

Pourquoi avoir postulé au concours YAGO ? Qu'est-ce qui vous a motivé et que vous a-t-il apporté ?

Pour lancer REDBERRY, nous avons choisi de nous installer en Alsace, pour son dynamisme et sa position géographique privilégiée à proximité de l'Allemagne et de la Suisse.

C'est en découvrant une affiche du concours YAGO dans la pépinière d'entreprises de Mutzig que nous avons décidé d'y participer pour accroître notre visibilité, obtenir un soutien financier afin de finaliser notre prototype et structurer notre projet en vue de son lancement en 2019.

Ce concours s'est révélé être un véritable catalyseur pour notre innovation. Il nous a permis de valider notre concept auprès du jury, tout en nous ouvrant les portes d'un réseau actif et engagé de partenaires et anciens lauréats. Nous avons également eu la chance de rencontrer Philippe Lamberger, qui a cru en notre projet dès ses débuts.

Auriez-vous des conseils ou des astuces à partager pour les futurs candidats ?

Le plus important, c'est de croire fermement en son projet. Participer à ce type de concours demande un investissement, et vous devez être convaincu à 100% du potentiel de votre projet.

Prenez le temps de planifier, de prioriser et de réfléchir à votre projet avec du recul. Cela vous permettra d'identifier vos forces, vos axes d'amélioration et d'optimiser votre préparation.

Enfin, ne pas hésiter à solliciter l'avis de votre entourage.



Jonathan
MACRON

CEO de REDBERRY

Comment votre start-up a-t-elle évolué au cours des six dernières ?

Depuis notre installation au Parc d'Innovation à Illkirch, notre start-up a grandi : en six ans, nous sommes passés de 2 fondateurs à une équipe de 25 personnes et nous travaillons aujourd'hui dans 8 pays, y compris les États-Unis.

Cette année est particulièrement marquante pour nous : notre solution, désormais reconnue comme la plus rapide pour le contrôle des vaccins et produits pharmaceutiques, a obtenu une validation réglementaire, renforçant ainsi notre crédibilité sur le marché international.

Nous avons également investi dans le développement de notre chaîne de production et d'assemblage, tout en agrandissant notre équipe avec des profils variés : ingénieurs, opérateurs de production, support client, et commerciaux.

Cette diversification de nos compétences internes nous permet de mieux répondre aux besoins de nos clients et de continuer notre expansion à l'international.

Quels sont les prochains défis ou projets que vous souhaiteriez relever pour REDBERRY ?

Chez REDBERRY, nous travaillons aujourd'hui à deux défis majeurs :

- La validation d'un contrôle qualité rapide pour les thérapies cellulaires : Nous travaillons sur la validation de notre méthode pour garantir la qualité de ces traitements, souvent limités par leur faible durée de vie.
- La gestion de la croissance : Nous visons à renforcer notre présence sur les marchés américains et asiatique. Cela passe par l'augmentation de nos ventes, et le renforcement de notre organisation pour soutenir notre expansion mondiale.

Le mot de la fin ?

J'encourage les entrepreneurs alsaciens à candidater au concours Yago, qui offre une belle opportunité de valoriser leur projet et de bénéficier d'un accompagnement concret. Nous remercions chaleureusement l'association Yago pour sa confiance et son soutien, ainsi qu'à l'ensemble du réseau pour son engagement et son dynamisme.

Je tiens à conclure qu'il est possible et excitant d'innover en France, à condition d'être déterminé.

Interview Expert YAGO Cyril CHARREYRE

Avocat en droit fiscal au sein de HLB COFIME PARIS SPE



En quoi consiste précisément votre rôle d'Expert Yago au sein du concours ?

Mon rôle consiste à réaliser une première analyse des dossiers en interrogeant les candidats pour évaluer le sérieux des projets qu'ils présentent au jury. Cela inclut un premier tri basé sur des critères comme la qualité de la présentation, l'innovation et la solidité du projet, son potentiel commercial, ainsi que ses partenariats, etc.

Qu'est-ce qui vous a motivé à devenir Expert Yago et à accompagner les candidats dans leur démarche ?

J'ai été motivé par la possibilité de rencontrer des entrepreneurs porteurs de solutions innovantes qui contribuent au dynamisme, au développement et au rayonnement de l'économie locale.

Depuis plusieurs années vous accompagnez des candidats en tant « qu'expert YAGO » : quelle expérience en retirez-vous ?

Cette expérience m'apporte une dose d'optimisme, car elle met en lumière les nombreux talents de notre région, prêts à concrétiser leurs innovations.

Quels conseils ou astuces donneriez-vous aux futurs candidats pour préparer et réussir leur rencontre avec les Experts Yago ?

Préparez soigneusement votre présentation. Elle doit être concise et percutante, car le temps alloué pour présenter votre projet est limité, et les premières secondes sont cruciales pour capter l'attention.



Experts YAGO de l'édition 2024

Parmi les 14 finalistes qui ont eu l'opportunité de présenter leurs projets devant un jury, composé de partenaires, d'anciens lauréats et d'acteurs clés de l'économie locale ainsi que d'étudiants de l'ISEG, 6 lauréats se sont démarqués par la qualité de leur projet et leur implication sociétale :

POUR LA CATÉGORIE « PRODUITS ET SERVICES INNOVANTS » :

1^{er} prix (5000 €) : MÉLIA

MÉLIA est une start-up industrielle qui produit et commercialise des granulés issus de la fraction bois des déchets verts, à destination des réseaux de chaleur collectifs.

2^{ème} prix (3000 €) : MARCEL

MARCEL est un miroir connecté, un assistant numérique qui accompagne au quotidien les personnes désorientées, et les aide à mieux se repérer dans leur environnement.

3^{ème} prix (1000 €) : CYGOCRAFT

CYGOCRAFT est une entreprise de conception, fabrication et distribution d'une gamme de produits de coutellerie personnalisables, entièrement fabriqués en France.

POUR LA CATÉGORIE « ÉCONOMIE NUMÉRIQUE » :

1^{er} prix (5000 €) : SAFETROOPER

La sécurité au travail par la vidéo interactive : conception de jeux vidéos de prévention des

risques, sur mesure, ou les collaborateurs sont les scénaristes les acteurs et les joueurs.

2^{ème} prix (3000 €) : QUICKADR by VERTUALL

VERTUALL SAS a développé l'application « QuickADR » liée au contrôle de déplacement des marchandises dangereuses sur route. C'est un outil qui identifie, corrige et analyse les non-conformités avant transport.

3^{ème} prix (1000 €) : ALPHA SPACE

ALPHA SPACE ambitionne de révolutionner l'analyse et la valorisation des entreprises cotées en fournissant un outil innovant permettant d'estimer de manière continue et prévisionnelle des indicateurs de performance.

POUR LE PRIX DU PÉRISCOPE :

SAFETROOPER Le journal Le Périscope offre un encart d'un quart de page à six reprises (valeur 6.000 €)



yago-talents-entrepreneurs.com

Présentation des prix spéciaux

Chaque année, l'association YAGO « Talents d'Entrepreneurs », met à l'honneur deux entreprises alsaciennes qui contribuent à la richesse de notre région tout en s'engageant sur des enjeux solidaires et sociétaux.



Prix de l'entreprise de l'année by Yago : MATHIS SAS

MATHIS SAS est une entreprise basée à Muttersholtz, fondée il y a plus de 200 ans, spécialisée dans la conception, la fabrication et la construction de bâtiments en bois. La société alsacienne s'est démarquée cette année en contribuant à la fabrication de bâtiments emblématiques destinés aux Jeux Olympiques de Paris 2024. Elle porte haut les valeurs de l'entreprise et de l'Alsace. Son succès est inspirant pour tous les porteurs de projets.



Prix « Economie Sociale et Solidaire » : DEFI RESSOURCERIE

DEFI RESSOURCERIE, association de Soultz, qui conjugue l'insertion sociale et professionnelle pour des personnes éloignées de l'emploi, tout en contribuant activement à la réduction des déchets grâce à des actions de réemploi et de réutilisation. Cette association illustre le rôle croissant des acteurs de l'économie sociale et solidaire dans l'économie. Elle incarne aussi les valeurs humaines et sociétales, portées par la réinsertion professionnelle.

Vous souhaitez devenir partenaire ?



Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Emilie RIEFLÉ

Téléphone : 03 89 22 99 00

Mail : e.riefle@yago-talents-entrepreneurs.com

Site : <https://yago-talents-entrepreneurs.com/le-concours/>